

Критерии оценки проектов Грантового конкурса школьных проектов RWB

Мы верим, что предпринимательство начинается со школьной идеи — но превращается в реальный бизнес только тогда, когда получает поддержку, экспертизу и доверие.

Грантовый конкурс RWB создан, чтобы:

- поддержать лучшие школьные предпринимательские проекты;
- помочь запустить или масштабировать их;
- сформировать устойчивую модель сопровождения молодых предпринимателей;
- создать сильные реальные кейсы для образовательной и бизнес-экосистемы.

Конкурсная заявка включает два обязательных элемента:

- Презентацию проекта (на основе бизнес-плана и паспорта проекта).
- Мотивационную видеовизитку продолжительностью до 1,5 минут.

Как оценивается ваш проект:

Максимальная оценка за проект: 100 баллов (презентация - 80 баллов / видеовизитка -20 баллов)

Требования к презентации проекта	
<p>Презентация проекта рассматривается как краткое и структурированное представление идеи, её рыночного потенциала и экономической логики. Важно, чтобы материал был изложен ясно, последовательно и аргументированно, с опорой на факты, аналитику и расчёты.</p> <p>Максимальный балл: 80</p>	
Аспекты	Критерии
<p>Проблема и ценностное предложение (0–20 баллов) <i>Обоснованность решаемой проблемы и чёткость ценностного предложения проекта</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> проблема сформулирована и доказана её значимость;<input type="checkbox"/> определена целевая аудитория;<input type="checkbox"/> объяснено конкурентное преимущество решения;<input type="checkbox"/> подтверждён спрос (исследования, интервью, тестирование).
<p>Анализ рынка и целевой аудитории (0–15 баллов) Глубина понимания рыночной среды</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> описаны структуры и объёма рынка;<input type="checkbox"/> проведен анализ конкурентов;<input type="checkbox"/> произведена сегментация аудитории;<input type="checkbox"/> проведена оценка рисков и барьеров входа.

<p>Бизнес-модель (0–15 баллов) <i>Логика функционирования проекта как бизнеса</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> дано описание продукта и процесса создания ценности; <input type="checkbox"/> указаны ключевые ресурсы и партнёры и каналы продаж; <input type="checkbox"/> показана структура доходов.
<p>Финансовая модель (0–20 баллов) <i>Экономическая проработка проекта</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> приведен расчёт выручки, затрат и прибыли; <input type="checkbox"/> представлены показатели эффективности; <input type="checkbox"/> обоснование запрашиваемых инвестиций и реалистичность сроков окупаемости.
<p>Потенциал развития и масштабирования (0–10 баллов) <i>Стратегическая перспектива</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> планы роста на 2–3 года; <input type="checkbox"/> выход на новые рынки; <input type="checkbox"/> технологические или социальные преимущества.
<p>Качество презентации (0–5 баллов) <i>Соответствие визуальных материалов установленным требованиям</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> структура и логичность изложения; <input type="checkbox"/> соответствие бизнес-плану; <input type="checkbox"/> корректность расчётов; <input type="checkbox"/> качество визуального оформления; <input type="checkbox"/> отсутствие языковых ошибок.

Требования к видеовизитке

Видеовизитка - это личное представление автора и его проекта. Она позволяет экспертам увидеть степень самостоятельности участников, глубину понимания идеи и личную мотивацию к её развитию.

Максимальный балл: 20

Личная вовлечённость

(0–10 баллов)

Оценивается степень самостоятельности автора и глубина понимания представленного проекта.

- способность ясно и последовательно объяснить суть проекта;
- понимание бизнес-логики, продукта и ключевых показателей;
- личное участие в разработке и реализации проекта.

Мотивация и потенциал представлять проект

(0–10 баллов)

Личная мотивация и способность представлять проект на внешних площадках

- осмысленность и уверенность выступления;
- степень заинтересованности в развитии проекта;
- способность корректно и профессионально представлять инициативу в рамках мероприятий и публичных коммуникаций.